



KROMER

Print AG

**Partnerschaft
auf Augenhöhe**

Interview mit Andy Amrein
CEO

Wirtschaftliche Weiterverarbeitung von kleinen und mittleren Auflage

Effizienz und Qualität auf neuem Niveau: Die BS Rotary 550 Stanzmaschine als passgenaue Lösung für die Kromer Print AG.

Unternehmen im Fokus:

Die Firma Kromer Print AG mit Sitz in Lenzburg (CH), ist eine B2B-Druckerei und Generalunternehmerin für Print- und Logistikdienstleistungen. Sie bedient alle Branchen, vorwiegend in der Schweiz. Ihre Hauptprodukte sind Geschäftsdrucksachen, Flyer, Broschüren, Kataloge, Bücher, Plakate sowie Printlogistik® als eingetragene und geschützte Marke.

Interview mit Andy Amrein (AA), CEO der Kromer Print AG

Herausforderung und Bedarf:

AA: Produktion von Visitenkarten in vielen kleinen Liefereinheiten in kurzen, regelmässigen Abständen. Sorten- und Sprachenvielfalt. Effizienzsteigerung und Automatisierung der manuellen Tätigkeiten, vor allem beim Schneiden. Qualitätsverbesserung durch Stanzen anstelle von Schneiden.

Ziele der Investition:

AA: Automatisierung von Aufträgen in kleinen Einheiten und vielen Sorten direkt ab unserem Webshop. Wirtschaftliche Weiterverarbeitung von kleinen und mittleren Auflagen...



KROMER

Print AG

Andy Amrein, CEO Kromer Print

„Transparenz schafft Vertrauen und Vertrauen schafft Wertschöpfung“

...Voraussetzung, um On-Demand-Prozesse auf andere Auftragssegmente zu skalieren. Qualitätsverbesserung beim Schneiden von Kleinstaufträgen mit vielen Sorten und Sprachen, aber gleichen Formaten.

Bedürfnisverständnis und Anpassungsfähigkeit

AA: Anlässlich der LabelExpo in Brüssel wurde die Maschine neu vorgestellt mit einer 2-bahnigen Auslage für Etiketten. Die Kommunikation war sehr offen und konstruktiv, nachdem die Ausgangslage dargelegt werden konnte. Aus der Idee entstand eine massgeschneiderte Lösung, welche die Bedürfnisse komplett abgedeckt.

Entscheidungsgründe für BOGRAMA

AA: Wir bauen auf Partner, mit denen wir eine stabile und langfristige Beziehung eingehen können. Dabei suchen wir nicht nach den billigsten, sondern nach den besten Partnern.

Erfahrungen bei der Projektumsetzung

AA: Die Projektumsetzung empfand ich als sehr partnerschaftlich und auf Augenhöhe. Es mussten diverse technischen Probleme gelöst werden. Diese wurden offen diskutiert und gemeinsam nach Lösungen gesucht, welche auch gefunden wurden.

Servicezufriedenheit

AA: Wir fühlen uns sehr gut aufgehoben und schätzen die kurzen und direkten Wege. Entsprechend sind wir mit den Servicedienstleistungen „made in Switzerland“ sehr glücklich.

Wettbewerbsvorteile durch die Lösung

AA: Wir konnten die kleinste Produktionseinheit sehr stark automatisieren und trainieren, um dies auf andere Produktsegmente zu adaptieren. Unsere Bograma-Lösung ist dabei ein entscheidender Baustein.



Hervorstechende Funktionalitäten

AA: Die modifizierte Stanzmaschine kann die unterschiedlichen Visitenkarten in eigene Fächer ablegen, sodass auch eine Nachsortierung entfällt.

Vorteile und Ergebnisse der Investition

AA: Bisher manuell ausgeführten Arbeiten vereinfacht beziehungsweise automatisiert und die Durchlaufzeiten massiv verkürzt. So werden heute sechs Sorten à 100 Visitenkarten in weniger als einer Minute fertig gestanzt und sortenrein abgestapelt.

Kerngedanke zur Partnerschaft

AA: Der Managementgrundsatz „Transparenz schafft Vertrauen und Vertrauen schafft Wertschöpfung“ konnte in dieser Partnerschaft exemplarisch vom ersten Gespräch her gelebt werden.

Kromer Print AG
Industrie Gexi
Karl Roth-Strasse 3
5600 Lenzburg
Schweiz
www.kromerprint.ch