

Nota de prensa del 23.09.2020

Reinventando el 2020 hacia un futuro digital

La Postpress Alliance renuncia a la participación en la Drupa 2021 y a las jornadas de puertas abiertas e invita a los primeros días virtuales “Alliance Days”

Con esta nota de prensa, la Postpress Alliance anuncia su retirada de la participación de Drupa en 2021.

Elementos fundamentales para esta difícil decisión de las empresas Baumann Maschinenbau Solms, Bograma, H+H, Hohner, MBO Postpress Solutions, Perfecta y Wohlenberg han sido tanto la falta de seguridad en la planificación, así como un pensamiento responsable.

Los fabricantes de maquinaria para los procesos del acabado en la industria gráfica se habían unidos en el período previo a la Drupa 2020 para poder ofrecer a sus clientes una amplia y diversa gama de equipos de post-impresión. Know-how concentrado combinado con un enfoque rápido y orientado al cliente: todo ello al alcance de los visitantes.

La situación con respecto a las restricciones de viaje, que cambian diariamente en todo el mundo, hace casi imposible que clientes internacionales visiten – como de costumbre – la Drupa en Düsseldorf. Según la Postpress Alliance lamentablemente, debido a la pandemia, se ha perdido el sentido de participación en la Drupa.

Bajo un punto de vista práctico de la esperada relación coste/beneficio, sin visitantes intercontinentales es más que evidente que faltaría la base económica para un evento de tal magnitud. Los socios de la Postpress Alliance lamentan esta decisión, sin embargo, siguen apostando por la Drupa como feria líder más grande en el mundo para la industria gráfica. Tan pronto se vuelvan a garantizar las condiciones apropiadas, las empresas volverán, sin duda, a participar en la feria.

Minimización de riesgos

Las primeras jornadas de puertas abiertas de la Postpress Alliance programadas para finales de noviembre, también están siendo víctimas de las incertidumbres de la crisis del Corona Virus y ya no tendrán lugar en su forma originalmente planeada. Las mismas razones mencionadas anteriormente obligan a las empresas asociadas a repensar la organización de dicho evento. La responsabilidad para los empleados y los invitados es demasiado grande, por lo que la Post Press Alliance al fin y al cabo ha decidido no llevar a cabo el evento en Tuttlingen. Así que es hora de repensar y buscar alternativas.

El nacimiento de los „Alliance Days “

Así que la Postpress Alliance ha decidido emprender un nuevo camino. La digitalización es el tema central de este año. Por lo tanto, no es de extrañar que con los primeros "Alliance Days", un open house virtual (24-27/11/2020) sea la plataforma para que las empresas puedan presentar sus innovaciones al público

Según el equipo de marketing de las empresas asociadas „Necesitamos y queremos estar en contacto con nuestros socios comerciales y nos satisface poder poner en marcha algo tan nuevo en tan poco tiempo “. Es algo nuevo para todos y aunque ni nosotros ni nuestros distribuidores y clientes tenemos mucha experiencia en eventos virtuales, es un concepto muy importante para nuestros directivos. Están convencidos de que, incluso después de Corona, habrá que combinar eventos virtuales con eventos físicos analógicos”.

Durante cuatro días, el nuevo showroom virtual de BaumannPerfecta, Bograma, H+H, Hohner, MBO y Wohlenberg ofrecerá a los visitantes previamente registrados la demostración de las novedosas máquinas, así como mucha información detallada. Por otro lado, los interesados tendrán la oportunidad directa de concertar una cita para demostraciones individuales en vivo desde los showrooms en las respectivas ubicaciones de las empresas. Además, los clientes podrán, si quisieran profundizar aún más la información recibida y según las restricciones de viajes, organizar una visita individual en uno de los showrooms respectivos.

Acercarse al mercado de manera informativa, emocionante, emocional y personal: ese es el objetivo.

Innovaciones con valor añadido

Y, en efecto, no faltan innovaciones con valor añadido para la industria gráfica.

La competencia de **Bograma** es el punzonado. Bograma presentará el nuevo sistema automático de producción de naipes, que lleva a cabo el punzonado en línea, el apilado y el revestimiento de celofán de los naipes, así como una línea doble de troquelado y apilado de cajas plegables con el nuevo concepto “primero hendido, luego troquelado” y la nueva máquina de troquelado BSR 550 basic, compacta y asequible para la producción económica de pequeñas y medianas tiradas.

H+H aportará información sobre el mailing y novedades para el acabado para los sectores farmacéuticos, cosméticos y químicos, así como para la industria alimentaria y agraria.

Durante los „Alliance Days“, **Hohner** no solo celebra su 90 aniversario, sino que también presentará por primera vez el nuevo modelo que ampliará la familia de sus cosedoras, el nuevo Hohner Hybrid Stitcher “HHS Futura”, con hasta 5 funciones para la producción

individual de folletos. Un nuevo concepto que ofrecerá, para la encuadernación en grapa, una solución que tendrá en cuenta la situación de los mercados en fases constantes de evolución y desarrollo, pero también capaz de adaptarse para satisfacer las necesidades futuras. Inmejorable en términos de adaptabilidad y flexibilidad, este nuevo modelo podrá evolucionar con el tiempo, de acuerdo con las necesidades de los clientes y sobre una base tridimensional: técnica, cuantitativa y en términos de diversidad. Además de la cosedora modelo HSB 9000, habrá algunas innovaciones con un valor añadido real para la cosedora embuchadora completamente automatizada, el modelo insignia de Hohner, la HSB 13.000. La conectividad MIS, un nuevo marcador de hojas planas (PAL) de posicionamiento libre y el desacoplamiento independiente del corte de cabeza y pie en la guillotina trilateral son solo algunos de los nuevos detalles técnicos destacables.

La cía. **MBO** afianza su posición en el área de la robótica. Utilizando dos plegadoras que se manejan por un solo operador, se demuestra la enorme facilitación del trabajo, posible gracias a la moderna tecnología robótica. Aquí se utiliza un MBO CoBo-Stack detrás de cada plegadora. El robot colaborativo realiza la colocación manual de pilas con distintos trabajos en el pallet y así asegura que el operador tenga más tiempo para gestiones administrativas.

baumannperfecta es el nombre de la nueva marca propia del Grupo Baumann, que surgió de la fusión de marcas de baumannwohlenberg y PERFECTA. Combinando lo mejor de las dos marcas y tecnologías, durante las jornadas de puertas abiertas virtuales, se presentarán con orgullo los últimos desarrollos con el estreno del primer sistema en el mundo de vibración y corte completamente automáticos. Las nuevas generaciones de máquinas para la vibración, el corte y la robótica ofrecen aún más novedades destacables.

Con el BASA evolution, baumannperfecta presenta la nueva generación del sistema completamente automático de vibración (BASA).

La solución compacta y modular se caracteriza, entre otras cosas, por la nueva tecnología de accionamiento sostenible y, en su configuración básica, ofrece una introducción económica a la vibración automática de pliegos.

Asimismo, se presentará la última generación de guillotinas. Las máquinas presentan un nuevo diseño y ofrecen varias innovaciones, como la nueva generación de control Cutpit y una celda de corte mejorada para una vida útil de la cuchilla significativamente más larga. En combinación con una solución robótica más desarrollada, se presentará otra innovación para la automatización del proceso de corte.

Con el Quickbinder Edition Digital y la trilateral D09, **Wohlenberg** presenta la constelación ideal para la producción de tiradas pequeñas. Las encuadernadoras de Wohlenberg ofrecen variedad única y flexibilidad en la tecnología de aplicación.

Un tema especial será la **interconexión MIS** con interfaces abiertas.



Los directores de marketing de la Postpress Alliance también están convencidos de que el Open House virtual de la Postpress Alliance se convertirá en un punto de contacto popular y frecuentado con un carácter informativo incluso después de los "Alliance Days" y esperan con entusiasmo el kickoff que tendrá lugar el 24 de noviembre de 2020.