

The Postpress Alliance: virtuelle »Alliance Days« anstatt drupa und Open House

## Auf Sicht durch 2020 in eine digitale Zukunft

Die Postpress Alliance gibt geschlossen den Rückzug von der drupa-Teilnahme 2021 bekannt. Verantwortungsbewusstes Denken und fehlende Planungssicherheit standen bei dieser schwierigen Entscheidung der Unternehmen Baumann Maschinenbau Solms, Bograma, H+H, Hohner, MBO Postpress Solutions, Perfecta und Wohlenberg im Mittelpunkt.

Die komplementär im Weiterverarbeitungs-Bereich agierenden Maschinenbauer hatten sich im Vorfeld zur drupa 2020 zusammengeschlossen, um ihren Kunden ein umfangreiches und vielfältiges Spektrum an Postpress-Equipment bieten zu können. Geballtes Know-how, gepaart mit einer mittelständischen, schnellen und kundennahen Vorgehensweise – darauf sollten sich die Besucher freuen können.

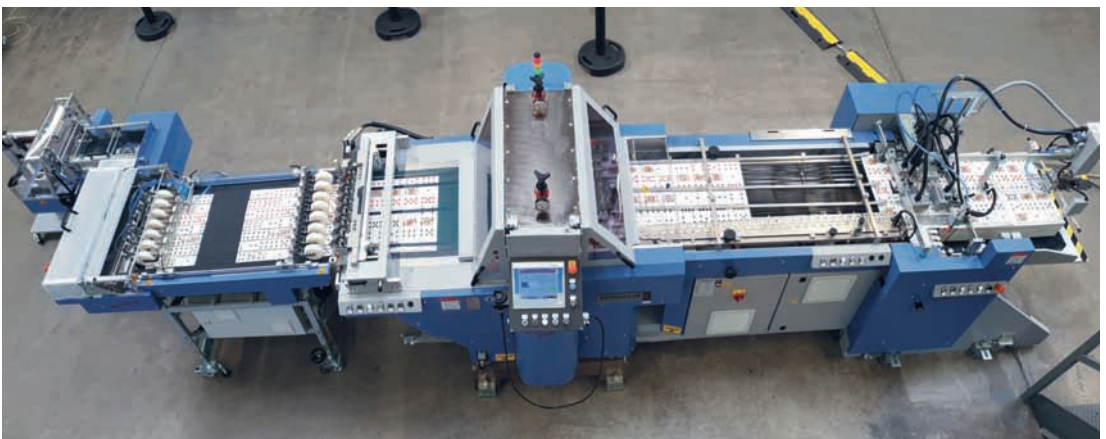
Doch Covid-19 macht aus aktueller Sicht der sieben Partner eine Messeteilnahme unmöglich. Zu unübersichtlich präsentiert sich die Situation der sich weltweit täglich ändernden Reisebeschränkungen, die einem internationalen Publikum, wie man es von der drupa gewohnt ist, die Möglichkeit eines Messebesuchs in Düsseldorf verwehrt. Die Sinnhaftigkeit einer drupa-Beteiligung – so die Postpress Alliance – ist durch die Pandemie leider abhandengekommen. Bei einer nüchternen Betrachtung des zu erwartenden Kosten-Nutzen-Verhältnisses zeichnet sich ab, dass die wirtschaftliche Geschäftsgrundlage für ein solches Event ohne interkontinentale Besucher fehlen würde.

Die Partner der Postpress Alliance bedauern diesen Schritt sehr. An die drupa als etablierte

weltweit größte Leitmesse der Druckindustrie glaubt die Allianz nach wie vor, sobald die entsprechenden Rahmenbedingungen hierfür wieder gewährleistet sind.

### Risiko-Minimierung

Auch die bereits angesetzte erste Open House der Postpress Alliance fällt in ihrer ursprünglich geplanten Form den Unsicherheiten der Corona-Krise zum Opfer. Dieselben vorgenannten Gründe zwingen die Partner-Unternehmen zum Umdenken. Die Verantwortung für Mitarbeiter wie Gäste ist einfach zu groß, so dass die Allianz vom analogen Event in Tuttlingen Abstand genommen hat. Also heißt es: Umdenken, auf Sicht fahren und nach alternativen Möglichkeiten suchen.

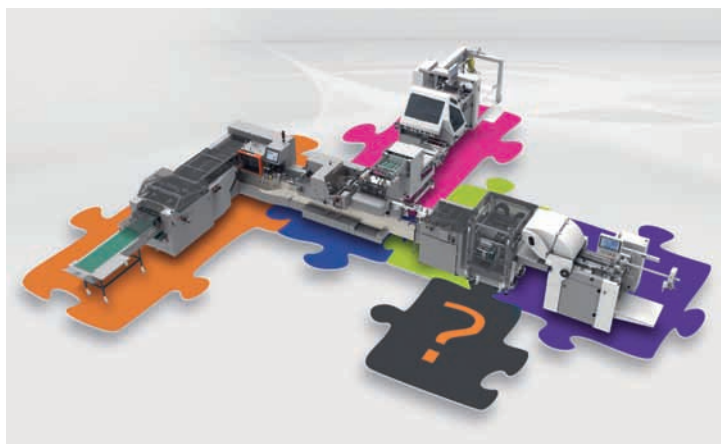


*Neue automatische Spielkartenproduktionsanlage aus dem Hause Bograma (Turbenthal, Schweiz) zum Stanzen, Abstapeln und Cellophanieren von Spielkartendecks.*

## Die Geburtsstunde der »Alliance Days«

So hat die Postpress Alliance beschlossen, gemeinsam einen neuen Weg einzuschlagen. Digitalisierung ist in diesem Jahr das zentrale Thema. Da überrascht es nicht weiter, dass mit den ersten »Alliance Days« eine virtuelle Open House den Unternehmen nun in den Tagen vom 24. bis 27. November 2020 als Plattform dienen wird, um die vorgesehenen Neuheiten der Öffentlichkeit dennoch zeitnah vorzustellen.

»Wir brauchen und suchen den Kontakt zu unseren Geschäftspartnern und freuen uns«, so das Marketing-Team der Partner-Unternehmen, »etwas derart Neues in so kurzer Zeit auf die



**Noch ein Geheimnis – aber erstmals während der »Alliance Days« Ende November zu sehen: der Hohner Hybrid Sticher »HHS Futura«, eine Maschine mit bis zu fünf Funktionen für die individuelle Broschürenfertigung.**

Beine zu stellen. Es ist für alle Beteiligten Neuland. Weder wir, noch unsere Händler und Endkunden verfügen über viel Erfahrung in dieser Begegnung auf

virtueller Ebene. Unseren Geschäftsführungen bedeutet dieses Konzept aber sehr viel. Sie sind fest davon überzeugt, dass auch nach Corona zielführende



## Wir zeigen es Ihnen! Automatisierungslösungen live erleben

### Industrielle Etikettenverarbeitung und Robotik in der Verarbeitung

#### Erleben Sie Schneiden 4.0

Automatisierungslösungen für die industrielle Etikettenverarbeitung und den Akzidenzdruck.

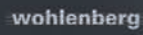
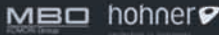
Auf der virtuellen Open House, live bei uns im Showroom in Solms oder auch bei einer Onlinepräsentation. Vereinbaren Sie noch heute einen individuellen Vorführtermin - gerne auch mit Ihrem eigenen Testmaterial.

Fon: +49(0)6442 - 9283-0 oder +49(0)3591 - 556-0  
oder per Mail an [sales@baumannperfecta.de](mailto:sales@baumannperfecta.de)  
Weitere Informationen: [www.baumannperfecta.de](http://www.baumannperfecta.de)



### Vollautomatisches Schüttel- und Schneidesystem mit Workflow- und MIS Anbindung

baumannperfecta | Member of The Postpress Alliance



Marketingkonzepte diese Zweigleisigkeit von virtuellen Auftritten in Kombination mit analogen physischen Events benötigen werden.«

Der auf diese Weise entstehende virtuelle Showroom von baumannperfecta, Bograma, H+H, Hohner, MBO und Wohlenberg wird den Besuchern nach vorheriger Registrierung über vier Tage lang zum einen den virtuellen Besuch mit Besichtigung der Maschinen und vielen Detailinformationen bieten. Zum anderen werden Interessenten die

und persönlich auf den Markt zuzugehen – das ist das erklärte Ziel der »Alliance Days«.

### Neuheiten mit Mehrwert

Und in der Tat mangelt es nicht an Neuheiten mit Mehrwert für die Industrie.

► **Bogramas** Kompetenz ist Stanzen. Gezeigt wird die neue automatische Spielkartenproduktionsanlage zum Stanzen, Abstapeln und Cellophanieren von Spielkartendecks, eine Doppelstanzlinie für das Stanzen und Absta-

Chemie, Nahrungsmittel und Agrarprodukte (siehe auch: Seite G 86).

► **Hohner** präsentiert während der »Alliance Days« (im Jahr des 90. Firmenjubiläums) erstmals den Hohner Hybrid Stitcher »HHS Futura«, eine Maschine mit bis zu fünf Funktionen für die individuelle Broschürenfertigung. Jederzeit flexibel ausbaubar ist sie die Antwort auf sich aktuell ständig wandelnde Marktentwicklungen, da sie sogar künftigen Bedürfnissen und Aufgabenstellungen gerecht wird. Ebenfalls zu



*Während der »Alliance Days« zeigt MBO, wie mit Hilfe des CoBo-Stacks zwei Falzmaschinen von nur einem Anwender zeitgleich bedient werden können.*

direkte Möglichkeit zu einer Terminvereinbarung für individuelle Live-Demos aus den Showrooms an den jeweiligen Standorten der Unternehmen erhalten. Wer dann noch tiefer einsteigen möchte, kann – insofern es die Reisemöglichkeiten erlauben – selbstverständlich auch im Nachgang jederzeit persönlich an den Standorten einen ganz individuellen Besuchstermin ohne Event-Charakter vereinbaren. Informativ, spannend, emotional

peln von Faltschachteln mit dem neuen Prinzip »erst rillen, dann stanzen« sowie die kompakte und preislich attraktive Stanzmaschine BSR 550 basic, für die wirtschaftliche Produktion von kleinen und mittleren Auflagen. Näheres hierzu erfahren Sie ab Seite G 92.

► **H+H** gibt Einblicke in die Welt des Mailings und demonstriert Innovationen zum Thema Weiterverarbeitung in den Marktsegmenten Pharma, Kosmetik,

sehen sein werden die Sammelhefter-Modelle HSB 9.000 (einen Bericht über den Einsatz des HSB 9.000 bei Brüggli Medien lesen Sie in dieser GP-Ausgabe ab Seite G 90) und Hohners Flaggschiff, der vollautomatisierte HSB 13.000. Letzterer birgt allerhand Neuerungen mit echtem Mehrwert, zum Beispiel die MIS-Fähigkeit, einen neuen frei-positionierbaren Plano-Bogen-Anleger (PAL) und die separate Kopf-Fuß-Einstellung am Trimmer.

► **MBO** demonstriert den Bereich Robotics. Anhand von zwei Falzmaschinen, die von nur einem einzigen Bediener gehandelt werden, wird die enorme Arbeiterleichterung veranschaulicht, die durch moderne Robotertechnik möglich ist. Zum Einsatz kommt hier jeweils ein MBO CoBo-Stack hinter jeder Falzmaschine. Der kollaborierende Roboter übernimmt das manuelle Absetzen von Signaturen-Stapeln aus der Auslage auf die Palette und sorgt so dafür, dass der Bediener mehr Zeit für administrative Dinge hat.

► **baumannperfecta** ist der Name der neuen Eigenmarke der Baumann-Gruppe, die aus dem Markenzusammenschluss von baumannwohlenberg und Perfecta entstanden ist. Sie vereint das Beste aus zwei Marken und Technologien und stellt dies mit der Präsentation der neuesten Entwicklungen auf der virtuellen Open House unter Beweis – mit der Premiere des weltweit ersten vollautomatischen Schüttel- und Schneidesystems für die komplett mannlose Verarbeitung. Weitere Highlights bieten neue Maschinengenerationen in den Bereichen Schütteln, Schneiden und Robotics.

Mit der **BASA evolution** stellt baumannperfecta die neue Generation der Baumann Automatischen Schüttel-Anlage (**BASA**) vor. Die kompakte und modulare Lösung zeichnet sich unter anderem durch die neue, nachhaltige Antriebstechnologie aus und ermöglicht schon in der Grundausstattung den preiswerten Einstieg ins automatische Schütteln (über die **BASA evolu-**

tion im Praxiseinsatz lesen Sie in dieser GP-Ausgabe ab Seite G80).

Zudem wird die neueste Generation der Schneidemaschinen vorgestellt. Die Maschinen erscheinen in neuem Design und bieten einige Neuerungen, wie zum Beispiel die neue Steuerungsgeneration Cutpit und eine verbesserte Schneidzelle für deutlich längere Messerstandszeiten. Dazu wird in Kombination mit einer weiterentwickelten Robotics-Lösung eine weitere Innovation für die Automatisierung des Schneideprozesses vorgestellt.

► **Wohlenberg** präsentiert mit dem Quickbinder Edition Digital und dem Dreischneider D09 die ideale Konstellation für die Herstellung von Kleinauflagen. Die Klebender aus dem Hause

Wohlenberg bieten eine einzigartige Vielfalt und Flexibilität in der Anwendungstechnik.

Als besonderen Themenkomplex präsentieren die Alliance-Partner die **MIS-Vernetzung** mit offenen Schnittstellen gemeinsam.

### Das Fieber steigt

Die Marketing-Verantwortlichen der Postpress Alliance sind sich darüber hinaus sicher, dass der virtuelle Showroom der Postpress Alliance sich auch nach den »Alliance Days« zu einem beliebten und gut frequentierten Touchpoint mit informativem Charakter entwickeln wird und feiern dem Kickoff am 24. November 2020 mit Spannung entgegen.

**The Postpress Alliance**  
[www.postpressalliance.com](http://www.postpressalliance.com)



**Die neue Generation der Baumann Automatischen Schüttel-Anlage, die *BASA evolution*, soll Unternehmen schon in der Grundausstattung den preiswerten Einstieg ins automatische Schütteln ermöglichen.**