

Communiqué de presse 23 septembre 2020

Regard au travers l'année 2020 dans un futur numérique

L'Alliance Postpress annule sa participation à la Drupa et préconise des Journées Portes Ouvertes par le truchement des premiers "Alliance Days" virtuels

La Postpress Alliance renonce d'une façon solidaire à sa participation à la Drupa en 2021. La cohérence responsable et le manque de sécurité sanitaire ont été au cœur de cette difficile décision prise par l'ensemble des compagnies intégrantes (Baumann Maschinenbau Solms, Bograma, H+H, Hohner, MBO Postpress Solutions, Perfecta et Wohlenberg). Ces constructeurs de machines ayant des activités complémentaires dans le secteur du façonnage avaient uni leurs forces à l'approche de la Drupa 2020 afin d'offrir à leur clientèle une gamme étendue et diversifiée d'équipements pour la finition. Un savoir-faire de très forte concentration, associé à une approche technique et commerciale d'entreprises de taille moyenne, hautement réactives et orientées vers le client, voilà ce qui avait été planifié et programmé.

Du point de vue des sept partenaires, le COVID-19 et ses conséquences n'offrent aucune garantie d'une participation rentable. L'évolution de la pandémie bouleverse quotidiennement les règles basiques sanitaires mais aussi les déplacements ou les restrictions et/ou limitations des voyages internationaux ne cessent de croître avec le temps. Une telle situation diminue d'une façon drastique l'énorme potentiel d'un public international et mine les chances de succès à Düsseldorf. Un profond examen du rapport coût / bénéfice escompté montre clairement que sans la présence des visiteurs intercontinentaux, le modèle économique de la Drupa n'a plus sa raison d'être et ne peut donc être supporté. Les partenaires de Postpress Alliance regrettent profondément cette décision.

L'Alliance croit avec ferveur en Drupa en tant que premier salon mondial de l'industrie Graphique une fois la situation de normalité durable rétablie.

Minimisation des risques

Les premières Journées Portes Ouvertes de la Postpress Alliance, qui était déjà programmées, sont également victime des incertitudes dues à la crise du Covid 19 dans sa forme initialement prévue. Les mêmes raisons évoquées ci-dessus obligent les entreprises partenaires à redéfinir leur stratégie. L'intégrité des employés ainsi que celles des invités est primordiale. La responsabilité qui en découle est tout simplement trop grande, et c'est dans cette optique que l'Alliance a finalement renoncé à ces Journées de Portes Ouvertes conjointes à Tuttlingen

Il est temps de redéfinir et offrir d'autres alternatives.

La naissance des « Alliance Days »

La Postpress Alliance a décidé de s'engager ensemble sur une nouvelle voie. Le numérique et le digital étant le thème central de cette année, il n'est donc pas surprenant que les premiers « Alliance Days », s'offrent sur un format de Journées Portes Ouvertes virtuelles. Celles-ci auront bien lieu du 24 au 27 novembre 2020 et serviront de plateforme aux entreprises pour présenter les innovations prévues au public.

« Nous avons besoin de nos partenaires commerciaux et de nos clients », déclare l'équipe marketing des entreprises partenaires, «et sommes heureux de pouvoir proposer quelque chose d'aussi nouveau en si peu de temps. C'est encore un territoire méconnu pour la majorité d'entre nous. Ni nous, ni nos concessionnaires, ni nos clients, n'avons de l'expérience dans ce genre de rencontre virtuelle. Ce nouveau concept de rencontre virtuelle signifie beaucoup pour notre direction. Ils sont fermement convaincus que, même après cette crise sanitaire, les opérations ciblées de marketing nécessiteront de cette dualité entre ces rendez-vous virtuels et les événements présentiels classiques. »

Le showroom virtuel résultant de **baumannperfecta, Bograma, H + H, Hohner, MBO et Wohlenberg** offrira aux visiteurs, après inscription préalable, une visite virtuelle des machines exposées et de nombreuses informations détaillées pendant quatre jours. D'autre part, les parties intéressées auront l'opportunité de fixer des rendez-vous pour des démonstrations individuelles et personnalisées depuis les salles d'exposition des sites respectifs des entreprises.

Ceux qui souhaiteront aller encore plus loin - dans la mesure où les options de voyage le permettent - pourront également prendre rendez-vous individuellement pour une visite à tout moment sur nos lieux. Aborder le marché de manière informative, passionnante, émotionnelle et personnelle est notre objectif.

Innovations à hautes valeurs ajoutées

En effet, les innovations à valeur ajoutée pour l'industrie graphique ne manquent pas :

Bograma présentera son nouveau système de coupe automatisée pour la production de cartes. Cette machine combine quatre processus en un : découpe, assemblage, empilage et emballage en cellophane des cartes à jouer, des cartes de jeu, des cartes à collectionner et des cartes de sport.

Une nouvelle machine sera également présentée pour le découpage des boîtes pliables ainsi qu'un nouveau stacker STA 550 R. Ce nouveau concept de « premier rainnage puis découpage » offrira une qualité de rainnage optimal avec une flexibilité maximale.

La découpeuse de base BSR 550, à un prix attractif pour une production économique de petites et moyennes séries sera aussi de la partie.

H + H prévoit le lancement sur le marché d'un nouveau produit intéressant pour les envois postaux mais également pour les segments de marché des produits pharmaceutiques, cosmétiques, chimiques, alimentaires et agricoles.

Lors des "Alliance Days" et de l'année du 90e anniversaire de la société, **Hohner** présentera pour la première fois le Hohner Hybrid Stitcher "HHS Futura", Le HHS Futura est le tout nouveau concept, offrant aux imprimeurs et aux relieurs une solution rentable pour un marché en constante évolution. En outre, il est capable de répondre aux futurs besoins et exigences potentiels. Avec jusqu'à 5 versions différentes, cette nouvelle machine est unique en termes d'extensibilité et de versatilité. Le modèle évolue avec le client et s'adapte à des besoins en constante évolution, sur le plan technique, en termes de quantité et en termes de variété.

Bien sûr, l'encarteuse HSB 9.000 ainsi que le produit phare de Hohner, l'encarteuse HSB 13.000, seront aussi au rendez-vous. Cette dernière offrira une variété de nouvelles options à réelle valeur ajoutée : La connectivité MIS, un margeur de feuilles (PAL) qui peut être placé à n'importe quelle position selon les besoins du client ainsi qu'un nouveau système au trilame pour le découplage de la coupe de pie et de tête, pour ne citer que les plus importants.

MBO renforcera sa position dans le secteur de la robotique. En utilisant deux plieuses conduites par un seul opérateur, l'énorme réduction des tâches en sortie de plieuses rendue possible par la technologie robotique moderne sera illustrée. Un MBO CoBo-Stack est utilisé derrière chaque plieuse. Le robot gère le placement manuel des piles de signatures sur la palette, laissant à l'opérateur plus de temps pour les tâches de contrôles et de conductions.

Baumannperfecta est le nom de la nouvelle marque du groupe Baumann, issue de la fusion des marques baumannwohlenberg et PERFECTA. Il combine le meilleur de deux marques et le prouve avec la présentation des derniers développements lors de la journée portes ouvertes virtuelle - avec une première mondiale, le premier système de taquage et de coupe entièrement automatisé au monde sans opérateur. La nouvelle génération de machines offrant d'autres points forts dans les domaines du taquage, de la coupe et de la robotique seront également présents

Avec le BASA evolution, baumannperfecta présente la nouvelle génération du système de taquage automatique Baumann (BASA). La solution compacte et modulaire se caractérise entre autres par la nouvelle technologie d'entraînement durable et des prix compétitifs.

La dernière génération de massicots droits sera également présentée. Les machines apparaissent dans un nouveau design et offrent des innovations, telles que la nouvelle génération de commande Cutpit et une cellule de coupe améliorée pour une durée de vie des lames nettement plus longue.

En outre, une autre innovation pour l'automatisation du processus de coupe sera présentée en combinaison avec une solution robotique plus développée.



Avec la Quickbinder Edition Digital et le massicot trilame D09, **Wohlenberg** présente la solution idéale pour la production de petites séries. Les machines de dos carré de Wohlenberg offrent une variété et une flexibilité uniques pour ces applications.

La mise en réseau du **MIS** avec des interfaces ouvertes sera présentée conjointement comme un thème spécial.

L'équipe marketing responsable de Postpress Alliance est également convaincue que le showroom virtuel de Postpress Alliance continuera à se développer et à se perfectionner après les "Alliance Days" et constituera un point de référence à caractère informatif.

Ils attendent maintenant avec impatience le coup d'envoi du 24 Novembre 2020.